

ETUDE D'INTERACTION

POURQUOI?, COMMENT ?

LES FORMULES

ETUDE D'INTERACTION



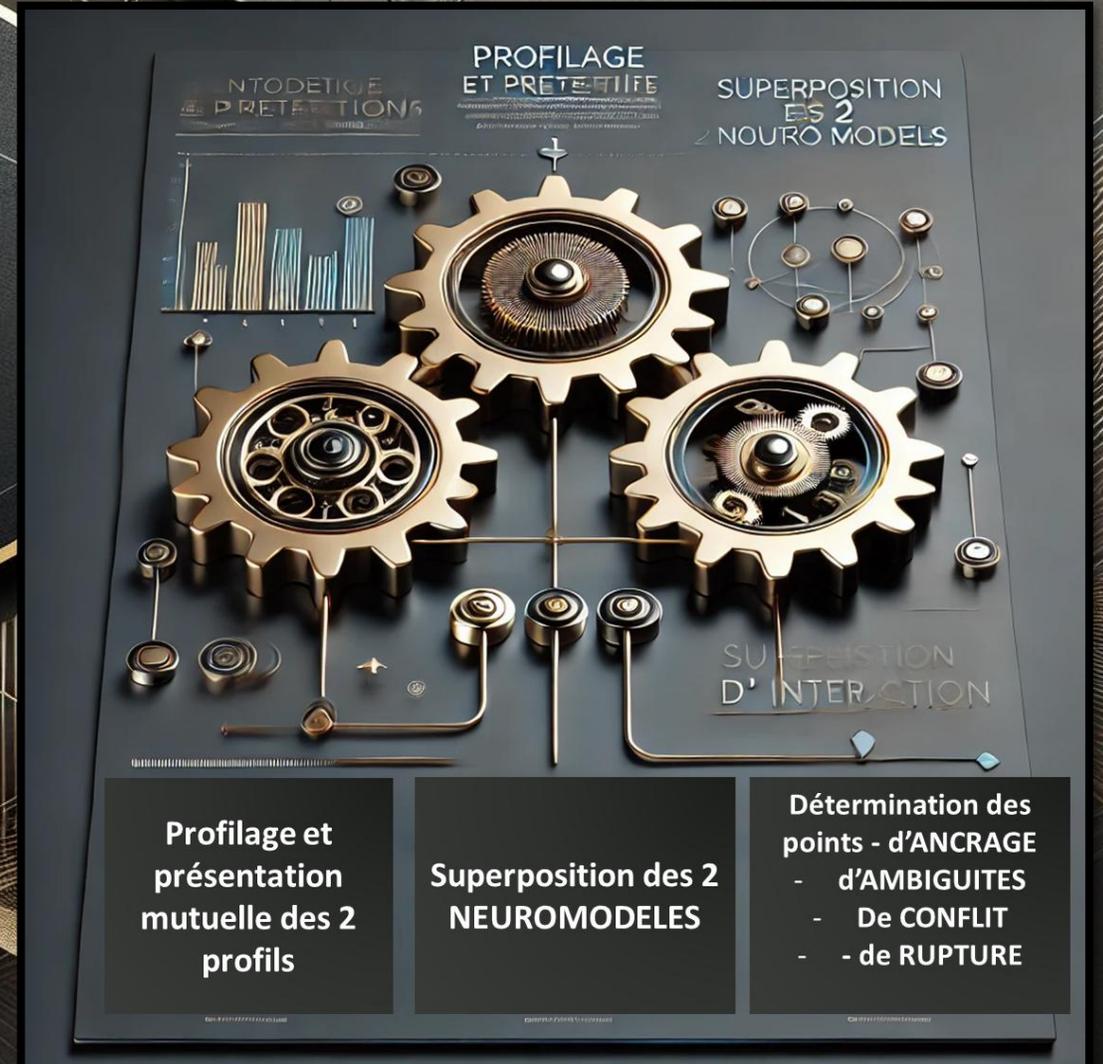
Après une description mutuelle des 2 profils en présence des protagonistes impliqués, nous présentons une superposition des 2 neuro-modèles à partir de laquelle nous développons notre étude de cas.

Nous dégageons 4 points clés qui sont présentés aux profilés:

- Le point d'ANCRAGE: qui les réunira assez naturellement et sur lequel ils pourront s'appuyer.
- Le point d'AMBIGUITE: un décalage d'approche nécessitera une vigilance particulière afin de respecter les individualités de chacun.
- Le point de CONFLIT: vigilance accrue nécessaire.
- Le point de RUPTURE: à anticiper impérativement car le risque de clash est très élevé.

Présentation de l'étude auprès des collaborateurs concernés.

Durée: 3h=>1h par collaborateur / puis 1h en commun



EQUIPE DE DIRECTION

ENTREPRISE: ETUDE D'INTERACTION



**FORMULE INTEGRALE
COLLABORATEUR**



**Présentation individuelle des
profils: entretien 1h par
collaborateur
dossier 20 pages**



**Présentation croisée des profils
1h00**



**Remise d'un dossier d'étude
d'interaction
10 pages**

2 Profilages intégraux + 2 dossiers individuels + 1 document d'étude commun + 3 entretiens de 1h chacun



Tarification: nous consulter